

Neue Kooperation mit Bacher-Reisen

Kärnten Werbung löste „Last Mile“

Mit Alpe Adria Trail, „Slow Food“ und anderen Innovationen versuchen die Strategen der Kärnten Werbung Urlauber für Kärnten zu begeistern. Jetzt ist es den Kreativköpfen gelungen, die Herausforderung der „Last Mile“ bei der Anreise mit Öffis zu lösen, also die letzten Kilometer vom Flughafen oder Bahnhof zum Hotel.

„Unser Partner Bacher-Reisen hat bereits mehr als 4000 Kärntner Betriebe als Zielhalttestellen definiert, um ab Juni Urlauber direkt von den sieben größten Bahnhöfen Kärntens sowie

VON HANNES WALLNER

vom Flughafen direkt in das Hotel zu bringen“, erklärt Michael Umschaden-Neubauer, der Leiter der Abteilung Digitale Medien und Systeme bei der Kärnten Werbung. Um dem künftigen Kärnten-Urlauber alle möglichen Anreise-Vari-

ten sofort zeigen zu können, nutzt die neue kaernten.at Webseite die Logik vom leistungsstarken Online-Reiseplaner „Rome2Rio“.

Umschaden: „Tippt der Gast in die Karte ein, von wo er nach Kärnten reisen will, dann zeigt ihm das System sofort alle möglichen Varianten, und zwar von Flugzeug, Bahn, Bus bis hin zum Privat-Pkw. Inklusive der Reisezeit und der zu erwartenden Kosten.“

Das Beste: Per Mausklick können auch gleich die Flüge, Bahn- und Bustickets gebucht werden.



Foto: Kärnten Werbung

Stolze IT-Profis: Michael Umschaden und Markus Kritzer